

와이랩
웹툰광고
집행매뉴얼



(주) 와이랩

서울시 마포구 양화로 8길 17-12

www.ylabcomics.com

☎ 02 - 334 - 4222

☒ 02 - 336 - 4222

✉ admin@ylab.kr

목차

I. Intro	3 p
II. 광고로서의 웹툰	4 p
III. 와이랩 웹툰광고 종류	5 p
IV. 웹툰광고 제작 프로세스	9 p
V. 작품 피드백 프로세스	10 p
VI. Portfolio	11 p

웹툰광고, 왜 YLAB 일까요?

전문 작가단의 뛰어난 퀄리티

〈신암행어사〉 〈아일랜드〉 윤인완
〈조선왕조실록〉 무적핑크
외 작가 다수 보유

브랜드 웹툰 최고 PV 약 6,000만 건

〈연봉신〉 기준

웹툰 콘텐츠로서 폭넓은 활용 범위

일러스트, 포스터, 배너, 지면, 영상 등

- 대검찰청과 함께하는 보이스피싱 예방 만화 -

파급력

높은 바이럴 마케팅 및 콘텐츠 집객 효과

주목도

포털 만화 월 평균 페이지뷰 24억 뷰 이상
덧글 및 스크랩 기능으로 소비자와의 즉각적인 피드백이 가능

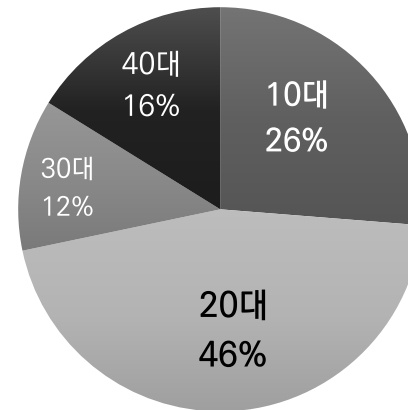
전달력

전문적이고 딱딱한 내용도 만화로 풀어 이해를 도모

친근감

폭넓은 웹툰 소비자가 거부감 없이 광고를 수용

네이버 웹툰
세대별 이용자
(2014년 6월 기준)



2015년 총 조회수
29,243,054,984회
(292억 회)

일일 평균 이용자
620만 명
(2015년 기준)



출처 : 2015 KOCCA 산업정보팀

단순한 광고가 아니야, '브랜드 웹툰'

하루 600만명이 본다는 웹툰...광고 플랫폼으로 부상

저비용으로 고효율 추구하는 웹툰 광고시장 활황

동국에서 화이자까지 ... 너도나도 웹툰 광고 열풍

TV광고보다 가격 대비 효과 뛰어나 ... 노골적이지 않으면서 소비자 관심 유도

와이랩 웹툰광고 종류



기준	명칭	연재 플랫폼	게재대행료	예시	링크
장편 (4편 이상)	일반 브랜드웹툰	광고주 공식홈 네이버캐스트 SNS 블로그 등	X	〈백제본기툰〉	http://blog.naver.com/100museum/220879272345
				〈문명실툰〉	http://m.post.naver.com/my.nhn?memberNo=27544326
				〈쌌시봉〉	http://imgmovie.naver.com/design/preview/pic/20150126/pc/ssb11.html
	플랫폼 브랜드웹툰	네이버웹툰 다음웹툰 케이툰 레진코믹스 등	O	〈미스터 나이트게일〉	http://comic.naver.com/webtoon/list.nhn?titleId=689012&weekday=wed
				〈백전불패〉	http://comic.naver.com/webtoon/list.nhn?titleId=679490
				〈연봉신〉	http://comic.naver.com/webtoon/detail.nhn?titleId=571278&no=1&weekday=wed
단편	광고웹툰	광고주 공식홈 네이버캐스트 SNS 블로그 등	X	〈밀정실툰〉	https://goo.gl/dK0JtQ
이미지	간접광고 (PPL)	네이버웹툰 등	O	〈오버워치〉 〈히어로즈 오브 스톰〉	

1. 브랜드웹툰

글과 그림을 통해 어렵고 딱딱한 내용도
친근하고 재미있게 풀어내는 스토리텔링 광고 (장편)

최고의 작가단이 뭉쳐 브랜드를 주제로 스토리를 만듭니다.
만들어진 웹툰은 네이버, 다음 등의 포털에서 연재도 가능합니다.
주로 4편 이상의 시리즈물로 기획됩니다.

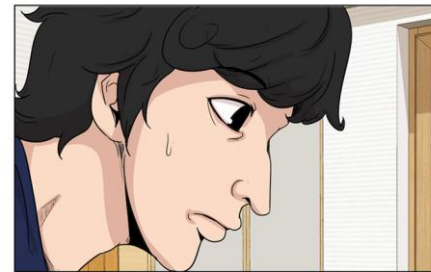


지방대 졸업에 학점 관리도 개판...
토익점수는 반토막에...
운 좋게 서류 통과돼서 왔던
입사시험도 다 찍고 나왔잖아...



다 똑같이 생겼잖아!!!

-다음편에 계속-



이런 내가 어떻게 그런 회사에 합격할 수가 있지?



2. 광고웹툰

글과 그림을 통해 어렵고 딱딱한 내용도
친근하고 재미있게 풀어내는 스토리텔링 광고 (단편)


짧지만 임팩트 있는 구성과 스토리를 통해 광고효과를 증대시키고 있습니다.

○글,그림 무적핑크 제작 YLAB

밀정 실록


나오는 인물

일본경찰
이정출




조선인. 기회주의자.
독립투사 때려잡는
일본순사.

의열단원
김우진




독립투사.
고미술상을 하며
독립자금을 댄다.

김장옥




이정출의 옛친구.
의열단 소속
독립투사.

히가시 부장




이정출의 상사.
친절한 웃음 뒤에
잔혹함을 숨겼다.

하시모토



이정출의 동료순사.
귀화한 조선인.
뱃속까지 일본인.

연계순과
의열단 동지들



죽음을 각오했다.
특히 연계순은
지적능력과
언어구사력이 매우
뛰어난 단원.


"탕!"

경성뉴스

박 아무개 기자 (doklipmanse@pbs.co.kr)

시청자 여러분 안녕하시오?
저는 시방 독립투사 체포현장에 나와있소.


이정출, 내친구 장옥이

이정출 

야 장옥아

밖에 나다

너 행복하게 얼른 나!!!!


장옥이님 

친일파 멧엇

아 도른자야!

그래, 나는 이정출.
조선인.
독립투사 때려잡는 나쁜놈.

いんすだぐらむ 인수다구라무



♥ 와이프님이 좋아하다데시!

접근하고 교란하라
의심하고 교란하라!

밀정

9월 7일 대개봉

2016 <밀정실록> 글/그림 무적핑크
광고주 : 쇼박스 영화 『밀정』

3. 간접광고 (PPL)

인지도가 높은 유명 웹툰 하단에 삽입되며 해당 작가가 직접 그린 광고 일러스트

짧은 제작기간이 특징이며 웹툰과 함께 자연스러운 노출이 가능합니다. 단발성 광고지만 소비자 유도에 용이하여, 기간 내 목표 인원 도달률이 가장 높은 웹툰광고입니다.

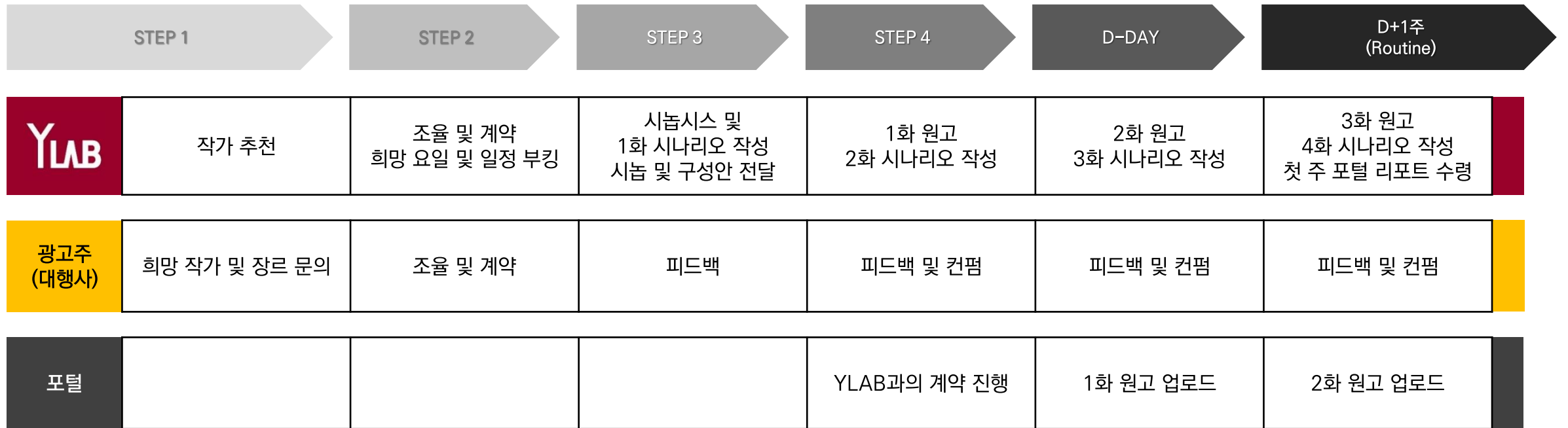


| 2016 그림 고진호
광고주 : 블리자드 엔터테인먼트 『오버워치』

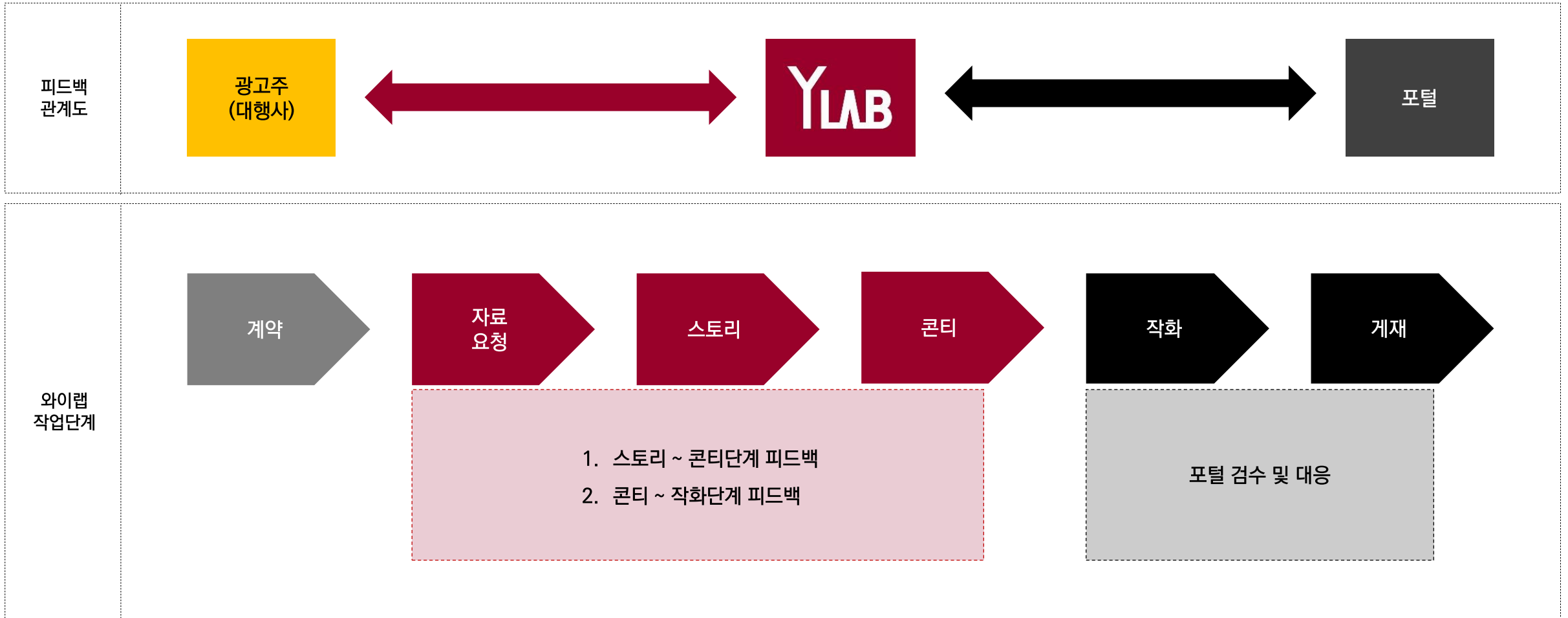


| 2016 글/그림 무적핑크
광고주 : 모바일 어플리케이션 윈스토어

웹툰광고 제작 프로세스



1차 광고주 피드백 → 2차 포털 심의 → 3차 포털 검수





미티 〈연봉신〉

- 누적 PV 약 6,000만 건, 네이버 요일웹툰 2위 랭크
- 폭발적 인기, 브랜드웹툰 최초로 시즌2 연재
- 한화케미칼 지원자수 전년대비 1.5배

링크	http://comic.naver.com/webtoon/detail.nhn?titleId=571278&no=1&weekday=wed
광고 상품	한화케미칼
광고주	한화케미칼

매체	네이버 요일웹툰
작가	미티
종류	플랫폼 브랜드웹툰
회차	총 44화 (시즌1 22화, 시즌2 22화)

타임라인	계약	2013.05.15
	제작	2013.05.15 ~ 2014.06.09
	공표	2013.07.16
	종료	2014.06.10 (시즌2 연재 종료)



윤인완·양경일 〈백전불패〉

- 주간 최고 PV 180만, 누적 약 1,200만 건
- 네이버 요일웹툰 5위 랭크
- 스토리와 작화 면에서 역대 브랜드 웹툰 중 최고라는 독자 반응

링크	http://comic.naver.com/webtoon/list.nhn?titleId=679490
광고 상품	모바일 게임 백전백승
광고주	FL모바일코리아
매체	네이버 요일웹툰
작가	윤인완 / 양경일 / 재아
종류	플랫폼 브랜드웹툰
회차	총 8화
타임라인	계약 2016.03.15
	제작 2016.03.16 ~ 2016.07.05
	공표 2016.05.18
	종료 2016.07.06



재아·김재한 〈미스터 나이팅게일〉

- 주간 최고 PV 250만, 누적 약 1,500만 건
- 네이버 요일웹툰 6위 랭크
- 총 댓글 15,000건 이상, 관련직 독자들의 열렬한 반응

링크	http://comic.naver.com/webtoon/list.nhn?titleId=689012&weekday=wed
광고 상품	응급실 문화 개선안
광고주	보건복지부

매체	네이버 요일웹툰
작가	재아 / 김재한
종류	플랫폼 브랜드웹툰
회차	총 8화

타임라인	계약	2016.10.01
	제작	2016.10.02 ~ 2017.01.16
	공표	2016.11.29
	종료	2017.01.17



무적핑크 〈문명실톡〉

- 블로그 유입 100만 건
- 4대문명의 역사와 온라인 게임 문명의 콜라보레이션
- 작가가 직접 게임에 참여하여 독자들과의 소통을 확대

링크	http://m.post.naver.com/my.nhn?memberNo=27544326
광고 상품	문명 온라인
광고주	XL게임즈

매체	네이버 게임 캐스트, 문명 온라인 공식 블로그
작가	무적핑크
종류	일반 브랜드웹툰
회차	총 10화

타임라인	계약	2015.11.05
	제작	2015.11.05 ~ 2016.03.11
	공표	2016.01.08
	종료	2016.03.12



무적핑크 〈밀정실록〉

- 워너브라더스 코리아 공식 블로그 및 SNS 업로드
- 작가가 직접 영화 시나리오를 재구성하여 잠재적인 관객들의 호기심 유발

링크	https://goo.gl/dK0JtQ
광고 상품	영화 〈밀정〉
광고주	쇼박스

매체	워너브라더스 코리아 공식 블로그 및 SNS
작가	무적핑크
종류	광고웹툰
회차	총 1화

타임라인	계약	2016.07.13
	제작	2016.07.14 ~ 2016.08.26
	공표	2016.08.27
	종료	2016.08.27

글/그림 무적핑크
제작 YLAB

talk

백제
본기

무적핑크 〈백제본기특〉

- 전시관 아이패드 내 디스플레이
- 국립중앙박물관의 첫 번째 웹툰과 전시의 콜라보
- 웹툰을 활용한 이벤트 진행

링크	http://blog.naver.com/100museum/220879272345
광고 상품	세계유산 백제 특별전시
광고주	국립중앙박물관, 백제유산센터
매체	국립중앙박물관 전시관, 네이버 블로그, SNS
작가	무적핑크 / 박은아
종류	일반 브랜드웹툰
회차	총 4화
타임라인	계약 2016.08.24
	제작 2016.08.23 ~ 2016.12.05
	공표 2016.12.06
	종료 2016.12.06

알면 보이는 보이스피싱 1화

- 대검찰청과 함께하는 보이스피싱 예방 만화 -

유사수신 사기, ₩

조금만 알아도 예방할 수 있어요! 1화

- 대검찰청과 함께하는 유사수신 사기 피해 예방 웹툰 -



재아·심윤수 〈대검찰청 다중사기 예방웹툰〉

- 지하철 디스플레이 및 버스 영상 광고 진행
- 대검찰청 예방 책자로 제작

링크	http://www.spo.go.kr/spo/notice/notice/notice01.jsp?mode=view&article_no=629277&pager.offset=0&board_no=1&styp=&info_id=&seq_id=
광고 상품	다단계, 보이스피싱 예방안
광고주	대검찰청
매체	대검찰청 공식 홈페이지 및 버스, 지하철 광고
작가	재아 / 심윤수
종류	일반 브랜드웹툰
회차	총 4화
계약	2016.06.20
제작	2016.06.21 ~ 2016.11.24
공표	2016.11.25
종료	2016.11.25
타임라인	

End of Document

YLAB